

# ALFA

INTELIGÊNCIA X BOA VIDA X ELEGÂNCIA X ATITUDE

**CALENDÁRIO 2011**

# ALFA

HOMEN

A revista **ALFA** ajuda o homem adulto, com elegância e sabedoria, a aproveitar todas as possibilidades que a vida oferece. Ela fala das coisas que realmente interessam: gente de sucesso, relacionamento, saúde, moda e estilo, mulheres, cultura, carreira, cuidados pessoais e gastronomia.



Capa da 1ª edição da ALFA - setembro de 2011

## MISSÃO

Ajudar o homem adulto, com elegância e sabedoria, a aproveitar todo o potencial que a vida oferece

## OBJETIVO

Informar sobre um estilo de vida que inclua relacionamentos, saúde, moda, sucesso profissional, cultura, gastronomia, cuidados pessoais e atualidades, com opiniões que discutam as questões da vida adulta numa linguagem direta

## SLOGAN

Você é o cara. Essa é a sua revista

# ALFA

INTELIGÊNCIA X BOA VIDA X ELEGÂNCIA X ATITUDE

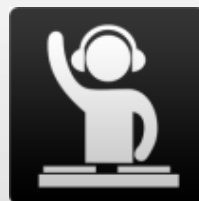
## MULTIPLATAFORMAS



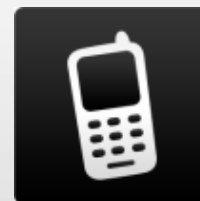
REVISTA



INTERNET



EVENTO



MOBILE



IPAD



**ALFA** é a revista que ajuda o homem adulto, com elegância e sabedoria, a aproveitar todas as possibilidades que a vida oferece. Ele fala de coisas que realmente interessam: gente de sucesso, relacionamento, saúde, moda e estilo, mulheres, cultura, carreira, cuidados pessoais e gastronomia.

#### CIRCULAÇÃO MÉDIA (Set/10 a Jun/11)

74.982 exemplares

#### ASSINATURAS (Set/10 a Abr/11)

40.196 exemplares

#### AVULSAS (Set/10 a Abril/11)

33.786 exemplares

#### TIRAGEM (Set/10 a Abril/11)

123.086 exemplares

Fonte: DINAP/BOLETIM DE VENDA/NÚCLEO HOMEM – 17/06/2011





## FAZ

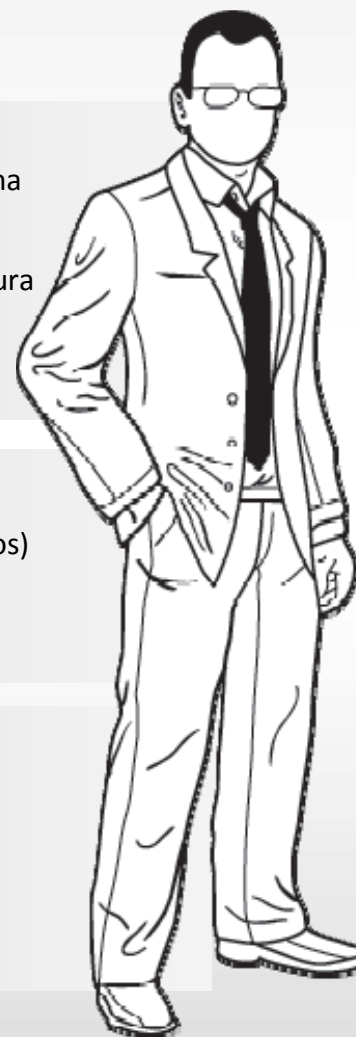
- Dá muita importância ao trabalho, mas já pensa na etapa seguinte
- Quer viagens internacionais, com conforto e cultura
- Preocupa-se em manter o corpo ativo
- Usa roupas de qualidade, quer formem seu estilo

## PENSA

- Nos relacionamentos (parentes próximos e amigos)
- Nos negócios
- Nos rumos da sociedade

## GOSTA

- Mulher
- Gastronomia e arte
- Das coisas que o definem
- “Quero fazer a diferença”





• PLAYGROUND

• CONFISSÕES

• MATÉRIA DE CAPA

• PULSO

• ESTILO



## PLAYGROUND

Mulheres x Motor x Tecnologia x Comida x Cultura x Design

A seção que abre a revista traz uma série de reportagens a cada edição que retratam as diversas áreas de entretenimento de maneira sofisticada e com a profundidade ideal para levar a melhor informação ao homem. Este seção também traz os gadgets mais interessantes e úteis além das tendências que podem revolucionar as áreas de negócios e entretenimento.





## PLAYGROUND

Mulheres



## PLAYGROUND

Comida

### PLAYGROUND comida



#### A ÚLTIMA CEIA

Paraná Adriano Paiva e ALFA sobre a demissão controversa de Alifolli  
O primeiro caso de um processo contencioso que envolveu o jornalista do nosso Playground  
e do seu chefe de bancada de jornal. por **ANDRÉA BERNARDI**, de São Paulo

Quando Adriano Paiva chegou ao Playground em 2008, ele não sabia que se tornaria o primeiro jornalista do grupo a ser demitido. E não por causa de um erro de reportagem, mas por causa de um erro de julgamento. O chefe de bancada de jornal, o jornalista Alifolli, havia sido demitido por Paiva. E a demissão foi considerada controversa. O caso chegou ao Judiciário e, em 2010, o juiz decidiu a favor de Paiva. Mas a decisão foi considerada controversa. O caso chegou ao Judiciário e, em 2010, o juiz decidiu a favor de Paiva. Mas a decisão foi considerada controversa. O caso chegou ao Judiciário e, em 2010, o juiz decidiu a favor de Paiva. Mas a decisão foi considerada controversa.



Quando Adriano Paiva chegou ao Playground em 2008, ele não sabia que se tornaria o primeiro jornalista do grupo a ser demitido. E não por causa de um erro de reportagem, mas por causa de um erro de julgamento. O chefe de bancada de jornal, o jornalista Alifolli, havia sido demitido por Paiva. E a demissão foi considerada controversa. O caso chegou ao Judiciário e, em 2010, o juiz decidiu a favor de Paiva. Mas a decisão foi considerada controversa. O caso chegou ao Judiciário e, em 2010, o juiz decidiu a favor de Paiva. Mas a decisão foi considerada controversa.





- A REVISTA
- O LEITOR
- SEÇÕES
- EDIÇÕES TEMÁTICAS
- INFORMES
- FORMATOS DIFERENCIADOS

## PLAYGROUND

Tecnologia



ALFA | 14 DE DEZEMBRO DE 2010 | 222

## PLAYGROUND

Motor



ALFA | 14 DE DEZEMBRO DE 2010 | 28



## CONFISSÕES

Uma série de colunistas especiais se reveza mensalmente para comentar com os leitores temas fundamentais do universo masculino. Entre eles, Cláudio Manoel, um dos principais atores e redatores do extinto Cassetta e Planeta, aborda de forma bem-humorada os grandes dilemas da vida do homem moderno.

Tati Bernardi conta aos leitores de ALFA o que realmente as mulheres esperam e desejam de todos nós.









## ESTILO

Grifes importantes, personagens que ditam tendências, ensinamentos de estilo e produtos de beleza para homens estão entre os carros-chefe do conteúdo de ALFA. Cada mês, a revista publica grandes ensaios de moda masculina, assinados por fotógrafos brasileiros de primeira linha. Grande parte dos personagens retratados nas outras reportagens e perfis da revista também recebem uma produção caprichada e servem como referência aos leitores em termos de bom gosto e estilo.





Além das seções fixas na revista, em alguns meses do ano a ALFA traz conteúdos especiais nas edições temáticas, com chamadas na capa da revista, que fazem a revista ficar ainda mais imperdível.

## MARÇO

ESPECIAL FUTEBOL

---

## AGOSTO

ESPECIAL PAIS

---

## MAIO

ESPECIAL MÃES

---

## SETEMBRO

ESPECIAL TECNOLOGIA

---

## JUNHO

ESPECIAL FITNESS

---

## OUTUBRO

ESPECIAL CARREIRA

---

## JULHO

ESPECIAL MODA INVERNO

---

## NOVEMBRO

ESPECIAL MOTOR

---

## DEZEMBRO

HOMENS MAIS INFLUENTES

---



## OPORTUNIDADE PACOTE PATROCÍNIO – EDIÇÕES TEMÁTICAS

### RETORNO:

- 1 Página determinada de abertura da matéria temática especial
- 1 Página determinada dentro da matéria temática especial
- 1 anúncio em formato especial  
(sugestões: 1/3 de página, ilha em formatos diferenciados)



Edição especial Homens do ano - Dezembro

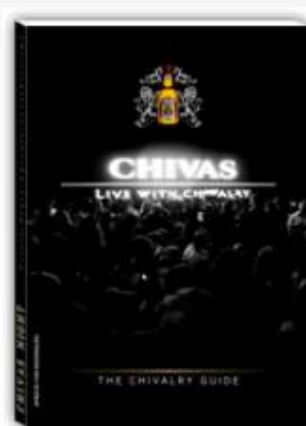


O Núcleo Homem elabora informes publicitários e publitedoriais com base na campanha e lançamento de cada cliente. Desde cobertura de eventos à perfis aspiracionais.

**Custo médio da produção do informe página dupla R\$ 15.000**

**Custo médio da produção do informe página simples R\$ 10.000**

Produção de guias e outros materiais que transmitam os princípios da marca por meio de um material premium e relevante para o leitor



### The Chivalry Guide

O guia produzido pelo Núcleo Homem e encartado na revista VIP trazia ao leitor as melhores opções noturnas de lazer para consumidores de bom gosto que sabem degustar os bons momentos da vida.



Informe Dove Men Care

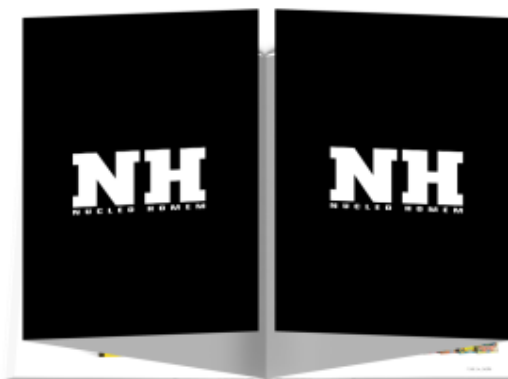


## Folder Janela com publicidade na abertura e encerramento do editorial

Obs: Este formato fica disponível somente em edições específicas. Favor consultar o departamento de marketing.



Página simples determinada abrindo o folder



Folder editorial – 6 páginas



Página simples determinada fechando o folder



Editorial

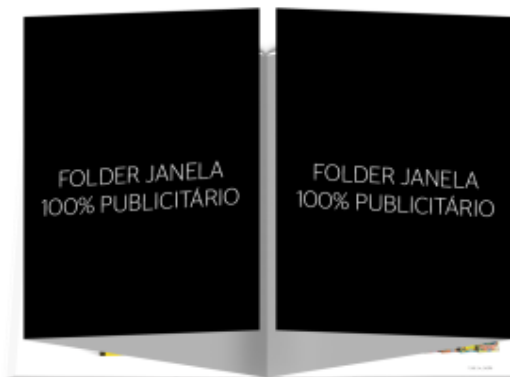
Valor: R\$ 104.300 + custo gráfico



## Folder Janela – 8 páginas – 100% publicitário



Página simples determinada abrindo o folder



Abertura do folder – 2 páginas



Página simples determinada fechando o folder



Folder aberto – 4 páginas

**Valor: R\$ 417.200 + custo gráfico**



- A REVISTA
- O LEITOR
- SEÇÕES
- EDIÇÕES TEMÁTICAS
- INFORMES
- FORMATOS DIFERENCIADOS

## Folder Sanfona - 10 páginas

5 páginas para publicidade

5 páginas para editorial

ou 100% publicidade



**5 páginas de publicidade**  
**Valor: R\$ 260.750 + custo gráfico**

**100% publicidade**  
**Valor: R\$ 521.500 + custo gráfico**

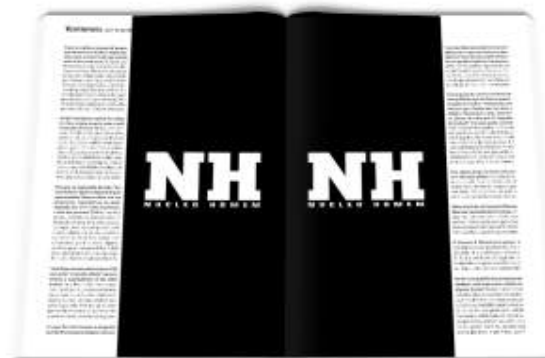


- A REVISTA
- O LEITOR
- SEÇÕES
- EDIÇÕES TEMÁTICAS
- INFORMES
- FORMATOS DIFERENCIADOS



Valor: R\$ 89.400

Ilha central horizontal



Ilha 2/3 dupla

Valor: R\$ 119.200



Valor: R\$ 119.200

Ilha simples



Ilha diferenciada

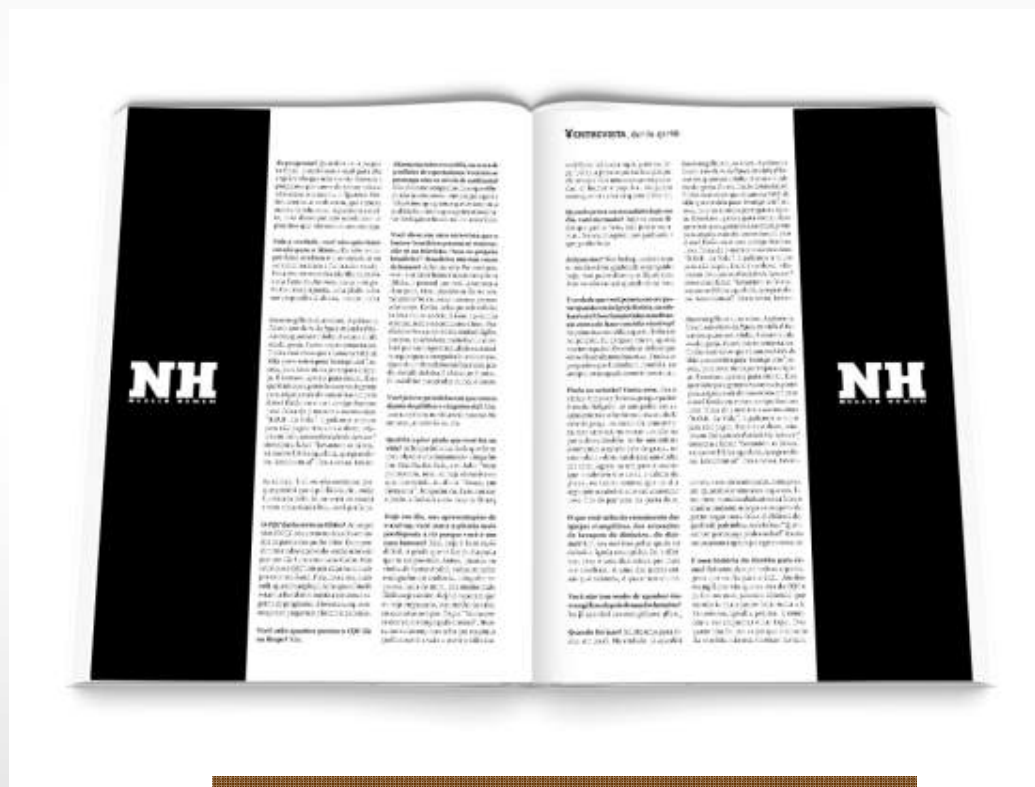
Valor: R\$ 178.800



- A REVISTA
- O LEITOR
- SEÇÕES
- EDIÇÕES TEMÁTICAS
- INFORMES
- FORMATOS DIFERENCIADOS

### 1/3 especial

1/3 na par - editorial no miolo e 1/3 na ímpar



Valor: R\$ 59.600



O site da **ALFA** é o lugar onde os homens se divertem, se encontram, conversam, opinam e consomem trazendo o melhor conteúdo dos temas: Mulheres, Moda, Saúde, Sexo, Lifestyle, Gadgets, Gastronomia e Cuidados Pessoais. Oferece reportagens que estão na edição do mês além de fotos, vídeos, enquetes e blogs exclusivos do site.

**PAGEVIEWS**

426.243

**UNIQUE VISITORS**

81.973

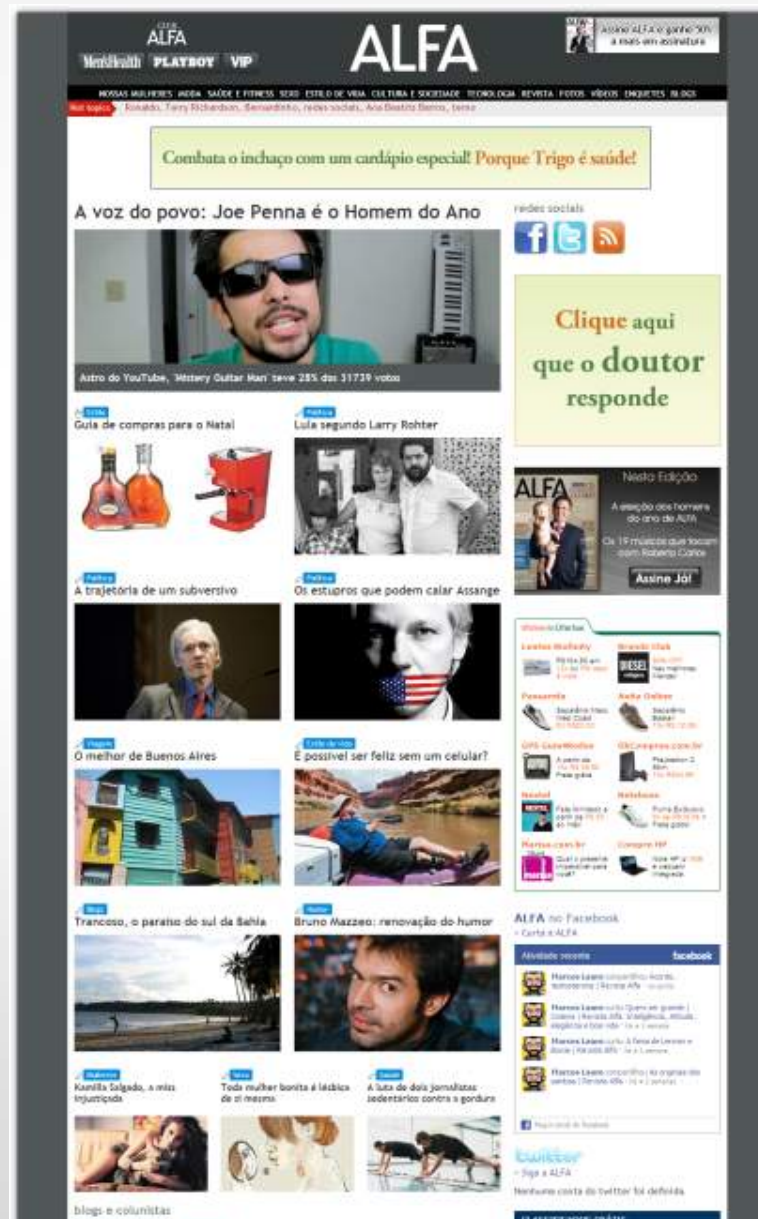
**TIMESPENT**

05:26 min

**NEWSLETTER**

268 cadastrados

Fonte: Google Analytics – Média 2011 (jan a jun)  
 Fonte Newsletter: Internet Núcleo Homem – Junho 2011  
 Fonte: Marplan – leitores revista VIP Jun 09 – 9RMs





## SAÚDE E FITNESS

Saúde e Fitness

O bronze que valeu ouro



Disparat na estreia, o atleta brasileiro Olímpico, ganhou ouro (e um quarto milhão), em quatro dias de praia (110 metros livres, em Berlim, em 1936), e 200...

## BLOGS

Blog e Colunista

**Rafaela Forbes**  
 Colunista em Forbes  
 Blogueira  
 Rafaela Forbes é uma das melhores do Brasil. Ela escreve sobre tudo o que acontece no mundo da moda e do lifestyle. Confira o que ela tem a dizer sobre o mundo da moda e do lifestyle.

**Microcentos**  
 Colunista em Forbes  
 Blogueira  
 Microcentos é uma colunista de lifestyle e moda. Ela escreve sobre tudo o que acontece no mundo da moda e do lifestyle. Confira o que ela tem a dizer sobre o mundo da moda e do lifestyle.

**Sara Verbal**  
 Colunista em Forbes  
 Blogueira  
 Sara Verbal é uma colunista de lifestyle e moda. Ela escreve sobre tudo o que acontece no mundo da moda e do lifestyle. Confira o que ela tem a dizer sobre o mundo da moda e do lifestyle.

## CULTURA E SOCIEDADE

Cultura e Sociedade

A carreira de Leticia Sabatella em fotos

Relembre alguns momentos da atriz mais amada do Brasil em fotos.



Defensora do AOT e de causas ambientais, Leticia Sabatella continua fazendo personagens diferentes de sua personalidade.

## NOSSAS MULHERES

NOSSAS MULHERES

"Estou aprendendo a lidar com o meu yang"

Carreiras, vida pessoal... É útil a importância de saber quando estamos lidando de frente com o nosso lado feminino, a gente gosta muito de saber disso!



Leticia é uma mulher forte, assim que chegamos à praia, encontramos perto de Leticia, no Rio de Janeiro, lido com a vida por ALFA para estar bem...

## LIFESTYLE

Estilo de Vida

Porsche 918 RSR

O Porsche 918 RSR é o mais rápido e poderoso dos carros, com um motor V8 e um motor elétrico. Confira o que ele tem a dizer sobre o mundo da moda e do lifestyle.



## VÍDEOS



Uma ótima oportunidade que a gente tem de se conectar com o mundo da moda e do lifestyle. Confira o que ela tem a dizer sobre o mundo da moda e do lifestyle.



## MODA

MODA

Consultora convidada - Carolina Herrera Baez

A consultora convidada de moda Carolina Herrera Baez sobre o que nos diferencia e como conquistar uma mulher.



Carolina Baez: "Não se esqueça de se cuidar, de se sentir bem"

## ENQUETES

ENQUETES

Qual é a maior injustiça feita com Marcela Temer?

A mulher de alto padrão Marcela Temer recebeu o apoio de Dilma Rousseff e se tornou uma das mais poderosas do Brasil.



Marcela Temer tem 27 anos, é casada com o vice-presidente Michel Temer e vive no Rio de Janeiro. Ela é a mulher mais poderosa do Brasil.

## FOTOS

ALFA

As melhores modelos de 2010

Relembre as melhores modelos de 2010 em uma galeria de fotos.



ALFA

## TECNOLOGIA

Tecnologia

Os 10 vídeos mais vistos de Mystery Guitar Man

Cada vídeo de Joe Perry é visto por cerca de 1 milhão de pessoas.



Joe Perry, um dos mais famosos guitarristas do mundo, lançou em 2011, o canal YouTube "Guitar Legends", com vídeos top feitos por ele e outros guitarristas famosos.

## SEXO

SEXO

Ainda morremos por um homem

A gente sabe que não é o mesmo Joe Perry, mas ainda assim a gente morre por um homem. Confira o que ela tem a dizer sobre o mundo da moda e do lifestyle.



Quem não sabe, a Red Hot Chili Peppers é uma das bandas de rock mais famosas do mundo. Confira o que ela tem a dizer sobre o mundo da moda e do lifestyle.



## Newsletter

A newsletter da revista ALFA traz em primeira mão, uma prévia das principais matérias e reportagens que estarão na revista, além de testes e enquetes exclusivas que estarão no site.

Possibilidade de patrocínio com logo, botão, superbanner ou square na newsletter que tem disparo mensal.

Total de usuários: 268 (junho 2011)





A ALFA está presente nas principais redes sociais, interagindo com rapidez e profissionalismo.

Nestas redes a ALFA leva ao internauta informações quentes e relevantes além de promover concursos culturais que reforçam ainda mais a interação do leitor com a marca.



2.910 fãs



10.791 seguidores



231 membros na comunidade

Além disso, o anunciante tem a possibilidade de impactar os **933** seguidores da ALFA no twitter através da customização da página com Wallpaper AD patrocinado, Twibbon na imagem do perfil, tweets divulgando canal patrocinado, pesquisas rápidas com audiência sobre produtos, concursos culturais e mais.





ALFA

Men'sHealth PLAYBOY VIP

Assine ALFA e ganhe 50% a mais em assinatura

NOSSAS MULHERES | MODA | SAÚDE E FITNESS | SEXO | ESTILO DE VIDA | CULTURA E SOCIEDADE | TECNOLOGIA | REVISTA | FOTOS | VÍDEOS | ENQUETES | BLOGS

Hot topics: Marcelo Adnet, Dani Calabresa, Andrei Akkari, casamento, Julian Assange, WikiLeaks, iPad

**SUPERBANNER 728 X 90 PIXELS**

Dani Calabresa e Adnet na ALFA de janeiro

redes sociais

f t r

**RETÂNGULO 300 X 250 PIXELS**

Casal de humoristas ilustra pesquisa exclusiva sobre a sexualidade dos brasileiros

**Sexo**  
Mulheres ainda morrem por homens

**Mulheres**  
O ensaio sensual de Sabatella

**Blog**  
Brasil fora dos destinos do "NY Times"

**Bares**  
Barman, não! Mixologista!

Nesta Edição

ALFA

CASAR TRAIR

Pesquisa exclusiva com homens sobre sexo, mentiras e casamento

Leticia Sabatella linda e solta como nunca

Assine Já!

Vitrine de Ofertas

Giuliana Flores

Flores com 40% OFF Entrega Rápida!

BlackBerry Nextel

Nextel

Aproveite os planos que só a Nextel tem!

Carmen Steffens

Sandália Verônica 4x R\$ 27,42

Anita Online

Tênis Mizuno Crusader 10x R\$ 12,99



CLUB ALFA

MensHealth PLAYBOY VIP

# ALFA

Assine ALFA e ganhe 50% a mais em assinatura

NOSSAS MULHERES | MODA | SAÚDE E FITNESS | SEXO | ESTILO DE VIDA | CULTURA E SOCIEDADE | TECNOLOGIA | REVISTA | FOTOS | VÍDEOS | ENQUETES | BLOGS

Hot topics: Marcelo Adnet, Dani Calabresa, André Akkari, casamento, Julian Assange, WikiLeaks, iPad

## Dani Calabresa e Adnet na ALFA de janeiro

casal de humoristas ilustra pesquisa exclusiva sobre a sexualidade dos brasileiros

Sexo: Mulheres ainda morrem por homens

Mulheres: O ensaio sensual de Sabatella

Blog: Brasil fora dos destinos

Moda: Calando na farra e curtindo as garotas sem perder a classe

Vitrine de Ofertas

- Giuliana Flores: Flores com 40% OFF Entrega Rápida!
- BlackBerry Nextel: Aproveite os planos que só a Nextel tem!
- Carmen Steffens: Sandália Verônica 4x R\$ 27,42
- Anita Online: Tênis Mizuno Crusader 10x R\$ 12,80

**BARRA DE DESTAQUES**  
110 X 145 PIXELS

**BARRA DE DESTAQUES**  
145 X 145 PIXELS



CLUB ALFA

MensHealth PLAYBOY VIP

# ALFA

Assine ALFA e ganhe 50% a mais em assinatura

NOSSAS MULHERES | MODA | SAÚDE E FITNESS | SEXO | ESTILO DE VIDA | CULTURA E SOCIEDADE | TECNOLOGIA | REVISTA | FOTOS | VÍDEOS | ENQUETES | BLOGS

Hot topics: Marcelo Adnet, Dani Calabresa, Andrei Kikiari, casamento, Julian Assange, Wikileaks, iPad

## Dani Calabresa e Adnet na ALFA de janeiro

redes sociais

Casal de humoristas ilustra pesquisa exclusiva sobre a sexualidade dos brasileiros

**Sexo**  
Mulheres ainda morrem por homens

**Mulheres**  
O ensaio sensual de Sabatella

**Blogs**  
Brasil fora dos destinos

**ENQUETE** PATROCÍNIO

ONDE VOCÊ COSTUMA COMPRAR SEU TENIS DE CORRIDA?

- EM LOJAS ESPECIALIZADAS DE ESPORTE
- EM LOJAS DE DEPARTAMENTO
- EM LOJAS ESPECÍFICAS DE MARCA
- NA INTERNET

RESPONDER

**Nesta Edição**

Pesquisa exclusiva com homens sobre sexo, mentiras e casamento

Leticia Sabatella linda e solta como nunca

Assine Já!

**Vitrine de Ofertas**

Giuliana Flores  
Flores com 20% OFF  
Entrega Rápida

Blackberry Nextel  
Aproveite os planos que só a Nextel tem

Carmen Steffens  
Sandália Verônica  
4x R\$ 27,48

Anita Online  
Tênis Mizuno Crusader  
10x R\$ 12,99

ENQUETE COM LOGO  
PATROCÍNIO

80 X 20 PIXELS



CLUB ALFA

MensHealth PLAYBOY VIP

# ALFA

Assine ALFA e ganhe 50% a mais em assinatura

HOSSAS MULHERES | MODA | SAÚDE E FITNESS | SOCIEDADE | ESTILO DE VIDA | CULTURA E SOCIEDADE | TECNOLOGIA | REVISTA | FOTOS | VÍDEOS | ENQUETES | BLOGS

Net topics > Marcelo Adnet, Dani Calabresa, André Alkari, casamento, Julian Assange, Whitlaska, iPad

## WALLPAPER AD

Dani Calabresa e Adnet na ALFA de janeiro

redes sociais

Casal de humoristas ilustra pesquisa exclusiva sobre a sexualidade dos brasileiros

**Seios**  
Mulheres ainda morrem por homens

**Mulheres**  
O ensaio sensual de Sabatella

**Brasil**  
Brasil fora dos destinos do "NY Times"

**Barman**  
Barman, não! Mixologista!

**Video**  
Cinco cenas famosas de Mastroianni

**Revista**  
Revista ALFA: assine já

Vineto Dietas

Giuliana Flores Flora com 210g CPM - Enrega Rápida!	BlackBerry Nextel Aproveite os planos que só o Nextel tem!
Carman Staffusa Sandália Verônica R\$ 55,27 - 4x	Anita Gellios Tênis Maqui Crossed 12x R\$ 12,99
GPS-Guia 4 Rodas A partir de 124,92 - 2x 30 Para grátis	OkCompras.com.br Câmera Digital ES20 12x R\$ 124,90

Acuvue - Johnsons  
ACUVUE

A partir de R\$56,99 em 12x Frete Grátis!



**SUPERBANNER 728 X 90 PIXELS**

ALFA - NotíciasPLAYBOY VIPALFA02.09.2011

### Marcelo Tas para presidente

O apresentador do CQC fala sobre atual cenário político, a carece e outras mazelas.

comatido e comatido de TV. Tas tem entre suas obras destacam-se a repórter Ficcional Ernesto Varão e as séries infantis "Má-Má-Bum" (TV Cultura). Tas também participou da criação do "Programa Legal" e "Falece" (TV Globo) e do "Beleza do Pátrio", um game interativo no sítio da Língua Portuguesa, em São Paulo. Atualmente, Tas é o âncora do programa CQC, na TV BandNews e autor do "Blog do Tas", no UOL, um dos blogs mais premiados do país.

→ [Saiba mais](#)

**RETÂNGULO**  
300 X 250 PIXELS

**REVISTA ALFA**  
Seu chefe publicamos seu chefe publicamos no boteiro no boteiro

→ [Saiba mais](#)

**REVISTA ALFA**  
Seu chefe publicamos seu chefe publicamos no boteiro no boteiro

→ [Saiba mais](#)

**REVISTA ALFA**  
Seu chefe publicamos seu chefe publicamos no boteiro no boteiro

→ [Saiba mais](#)

**REVISTA ALFA**  
Seu chefe publicamos seu chefe publicamos no boteiro no boteiro

→ [Saiba mais](#)

**REVISTA ALFA**  
Seu chefe publicamos seu chefe publicamos no boteiro no boteiro

→ [Saiba mais](#)

**REVISTA ALFA**  
Seu chefe publicamos seu chefe publicamos no boteiro no boteiro

→ [Saiba mais](#)

**ALFA** CONTEÚDO DE ALFA NEWSLETTER

• Clique aqui para receber o conteúdo de ALFA

• Clique aqui para saber mais sobre a marca e a campanha

NEWSLETTER



## OS HOMENS DO ANO

### O QUE É:

“Ser Homem implica a capacidade de se reinventar, por determinação própria ou circunstâncias do destino”.

A revista ALFA fará uma seleção dos homens mais influentes do Brasil, traçando um perfil completo de cada um e como sua postura influencia na trajetória do país. Essas personalidades únicas são a inspiração do projeto OS HOMENS DO ANO 2011: ser uma contínua celebração dos homens que se destacaram em 2011.

A ALFA revelará na edição de setembro a lista dos homens que mais brilharam e realizará o evento OS HOMENS DO ANO 2011 para apresentar os nomes á imprensa e convidados.

### QUANDO:

Setembro

### OPORTUNIDADES:

Patrocínio do evento

**COTAS FECHADAS**  
 Master: Nextel, DoveMen  
 Apoio: Santa Carolina

### RETORNO:

Patrocínio: R\$ 300.000

**Revista:** retorno de 3 páginas na revista ALFA; Logo e assinatura na edição Homens do ano e na página de cobertura do evento.

**Internet:** Logo na home do site; disparo de e-mail mkt para base de 15.000 cadastrados.

**Evento:** Espaço dentro do evento; logo nos convites; cota de 25 convites; comercial e logo nos telões do evento. Logo no backdrop; comercial + logo nos videos de cobertura.





REVISTA

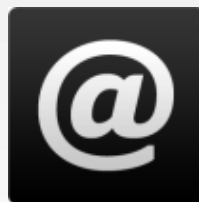
## NACIONAL

1 página indet.	R\$ 74.500
2/3 pág. Vert.	R\$ 59.600
1/2 pág. Horiz.	R\$ 44.700
1/3 pág. Vert.	R\$ 29.800
2ª capa + pág.3	R\$ 186.300
3ª capa	R\$ 82.000
4ª capa	R\$ 108.100

## REGIONAIS

1 página indet.	R\$ 33.600
2/3 pág. Vert.	R\$ 26.900
1/2 pág. Horiz.	R\$ 20.200
1/3 pág. Vert.	R\$ 13.400
1/4 pág Horiz.	R\$ 10.000

**ANUNCIE:** SP (11) 3037- 2608 RJ (21) 2546-8100 Outras praças (11) 3037-5759



INTERNET

FORMATO	TIPO DE PREÇO	HOME	DETERMINADA	PÁG. INTERNAS	R.O.S
Superbanner/Retângulo	CPM	R\$ 114,00	R\$ 114,00	--	R\$ 95,00
Bigbanner	CPM	R\$ 120,00	R\$ 120,00	--	R\$ 100,00
Mini Sky	CPM	--	--	R\$ 95,00	--
DHTML	DIÁRIA	R\$ 1.100,00	--	--	--
Botão e Logos Patrocínio	CPM	R\$ 40,00	R\$ 40,00	--	R\$ 35,00
Outlimits/Wallpaper	DIÁRIA	R\$ 1.600,00	--	--	--
Push Down/Peel Ad/Side Kick/ Transitional/Vídeo Layder/Layer/Intervenção	DIÁRIA	R\$ 1.800,00	--	--	--



IPAD

Formato	Preço	Peso
Anúncio padrão	R\$ 16.000	Até 500KB
Pacote Standard (anúncio padrão)	R\$ 58.000	Até 500KB
Pacote Master (anúncio com links, multipage ou hotspots)	R\$ 140.000	Até 2MB
Pacote Premium (anúncio com vídeo, galeria de fotos, links, hotspots, multipage)	R\$ 255.000	Até 5MB
Anúncio multipage interativo, links, vídeos, galeria de fotos ou hotspots multimídia	R\$ 27.000	Até 5MB
Anúncio com links, multipage simples ou hotspots simples	R\$ 21.000	Até 2MB

**ANUNCIE:** SP (11) 3037- 2608 RJ (21) 2546-8100 Outras praças (11) 3037-5759



## REVISTA

Mês	Edição	Reserva	Material	Circulação
Fevereiro	6	20/jan	27/jan	11/fev
Março	7	22/fev	24/fev	11/mar
Abril	8	22/mar	24/mar	08/abr
Mai	9	26/abr	28/abr	13/mai
Junho	10	24/mai	26/mai	10/jun
Julho	11	20/jun	22/jun	08/jul
Agosto	12	26/jul	28/jul	12/ago
Setembro	13	23/ago	25/ago	09/set
Outubro	14	20/set	22/set	07/set
Novembro	15	25/out	27/out	11/nov
Dezembro	16	22/nov	24/nov	09/dez

Estes prazos podem sofrer alterações



IPAD

Mês	Edição	Reserva	Arquivo HTML	Arquivo Indesign	Lançamento
Fevereiro	6	04/fev	06/fev	08/fev	11/fev
Março	7	04/mar	06/mar	08/mar	11/mar
Abril	8	01/abr	03/abr	05/abr	08/abr
Maio	9	06/mai	08/mai	10/mai	13/mai
Junho	10	03/jun	05/jun	07/jun	10/jun
Julho	11	01/jul	03/jul	05/jul	08/jul
Agosto	12	05/ago	07/ago	09/ago	12/ago
Setembro	13	02/set	04/set	06/set	09/set
Outubro	14	30/set	02/out	04/out	07/out
Novembro	15	04/nov	06/nov	08/nov	11/nov
Dezembro	16	02/dez	04/dez	06/dez	09/dez

Estes prazos podem sofrer alterações